

# Dossier de Bord

Travail interdisciplinaire centré sur un projet

Professeur des branches concernées :

Arno Krattinger (économie)

Nicole Allemann (histoire)

Accompagnant :

Claude Scolari (TIP)

Étudiants :

Aebischer Stefan

Hayoz Romain

Heinzer Michael

---



# Table des matières

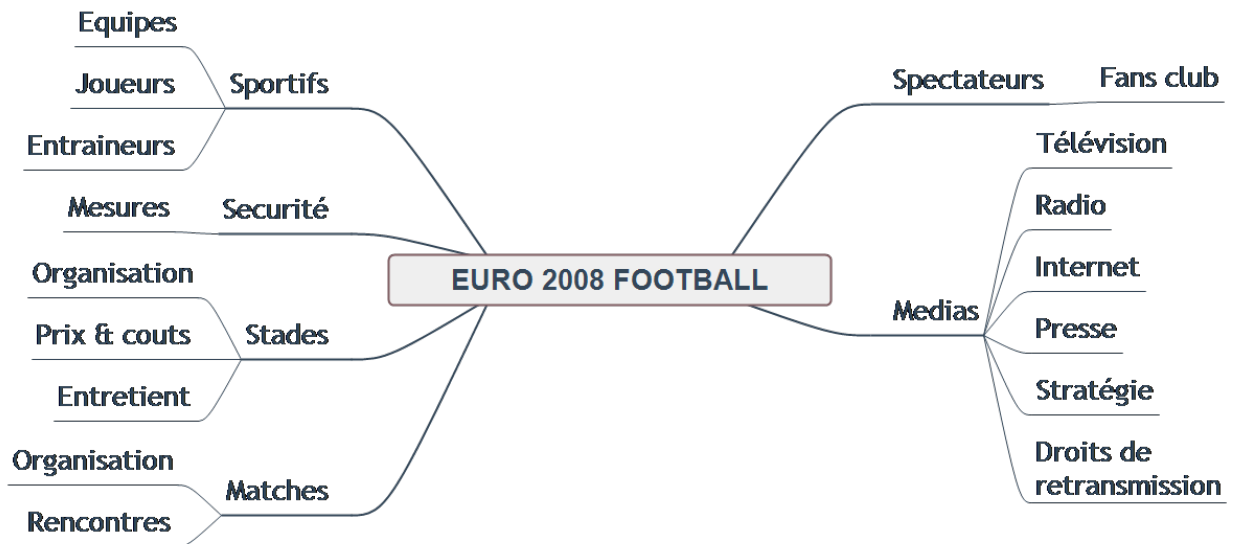
<b>1 Etape préliminaire</b>	<b>1</b>
1.1 Mind-maps sur le thème générale	1
1.2 Questions pertinentes	2
1.3 Sujets spécifiques retenus	3
<b>2 Démarche</b>	<b>3</b>
2.1 Cadre du TIP	3
2.2 Mind-map du sujet spécifique	4
2.3 Grilles d'analyses	5
<b>3 Planification</b>	<b>6</b>
<b>5 Journal</b>	<b>7</b>
<b>6 Fiches d'information</b>	<b>16</b>
6.1 Difficultés et problèmes rencontrés	16
<b>7 Autoévaluation</b>	<b>17</b>
7.1 Autoévaluation formative 1	17
7.2 Autoévaluation formative 2	19



# 1 Etape préliminaire

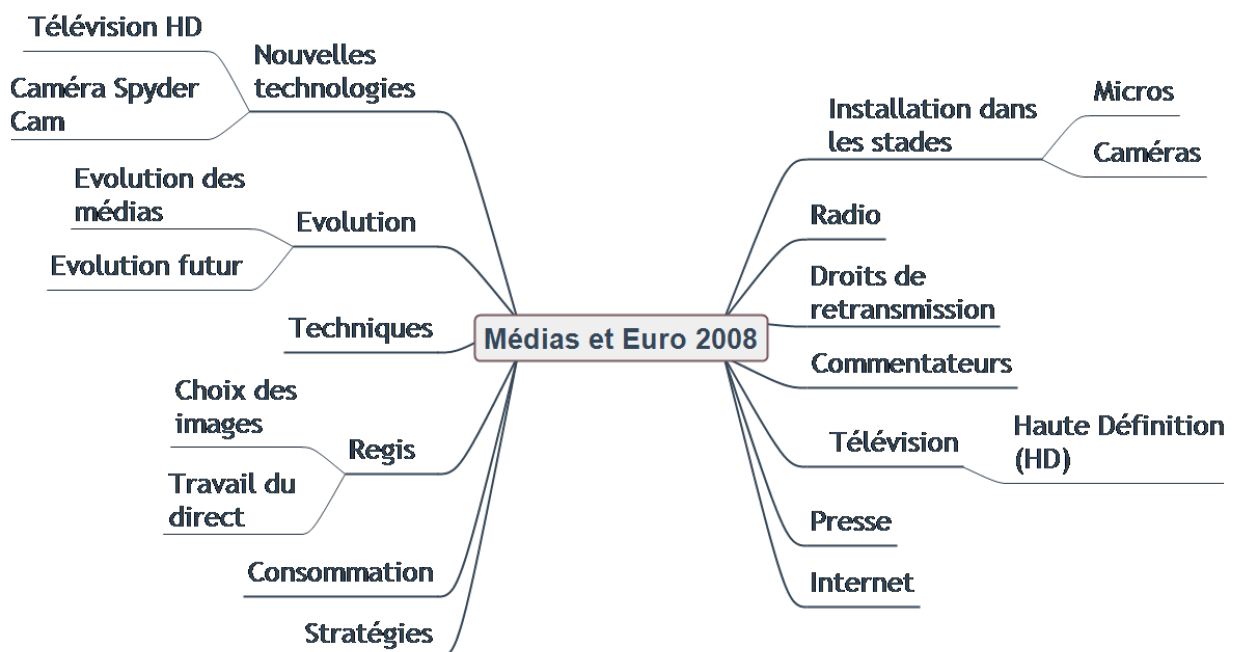
## 1.1 Mind-map s sur le thème générale

Comme première étape de ce TIP, nous avons effectué un Mind-map en groupe afin de trouver un thème général pour notre travail.



Ce premier Mind-map montre très clairement que notre intérêt s'est directement porté sur le thème des médias.

Comme le thème des médias est très vague, nous avons décidé d'effectuer un deuxième Mind-map afin de mieux cerner notre futur thème.



A la fin de ce deuxième Mind-map, plusieurs sujets sont ressortis comme étant potentiellement exploitables pour un tel travail.

Cependant nous tenions à présenter quelque chose de nouveau et notre choix s'est plus porté vers **les nouvelles technologies**, plus précisément sur la télévision Haute Définition.

Deux thèmes que nous avons aussi gardés sont **l'évolution des médias en rapport avec le football** et l'aspect de **consommation du média par le spectateur**.

Nous n'avons écarté aucun de ces trois sujets à ce moment de l'analyse car ils représentaient pour nous tous d'énormes possibilités d'exploitation. Nous avons essayé de les développer les trois et pourquoi pas trouver un lien commun qui nous permettrait de les joindre à la même problématique.

## 1.2 Questions pertinentes

N'étant toujours pas décidé à lâcher un de nos trois thèmes, voici les différentes questions que nous avons développées.

### 1.2.1 Nouvelles technologies

1. Comment fonctionnent les « Spyder Cam » ? quels sont leurs rôles ?
2. Quels sont les avantages de la télévision Haute Définition ?
3. Comment les stades doivent-ils être équipé pour transmettre des images Hautes Définition ?

### 1.2.2 Evolution des médias

1. Comment les médias ont-ils évolués en rapport avec le football ?
2. Quelle est l'importance du football dans la vente d'équipements télévisuels ?
3. Comment les médias font-ils pour transmettre la passion du football ?

### 1.2.3 Consommateur

1. Où et comment les spectateurs suivent-ils les matches de football ?
2. Quelles sont les stratégies des médias pour faire consommer plus de football à la télévision ?
3. Comment les spectateurs ont-ils évolués avec le temps ? Existe-il des nouveaux moyens de suivre les matches de football ?

### 1.3 Sujets spécifiques retenus

Après avoir longuement réfléchi sur les questions et les thèmes choisis, nous avons réussi à dégager trois premiers sujets :

- a. Qu'est ce que la télévision Haute Définition apporte au football ?
- b. Comment les médias ont-ils évolués en rapport avec le football ?
- c. Quelles sont les stratégies des médias pour faire consommer du football ?

## 2 Démarche

### 2.1 Cadre du TIP

#### 2.1.1 Sujet spécifique développé

Au moment de choisir un sujet spécifique qui deviendrait par la même occasion le titre et le fil rouge du travail, nous n'étions toujours pas décidé à trancher.

Nous avons donc décider de d'essayer de trouver un point commun entre nos trois sujets.

Nous voulions présenter la télévision Haute Définition, nous voulions avoir une évolution des médias par apport au football et l'avis consommateur. C'est à ce moment la que nous avons trouvé notre sujet :

***« L'euro 2008 de football est il un argument de vente pour la télévision Haute Définition ? »***

Un tel sujet devient vite extrêmement exploitable si l'on cherche à expliquer la technologie en elle-même, donner l'avis du consommateur ou encore montrer comment les vendeurs utilisent le sport comme moyen de promotion...

#### 2.1.2 Contexte

Le projet de TIP a pour but de développer un sujet ayant un rapport quelconque avec l'Euro 200 de football. Pour cela l'école met a disposition environ 40 périodes de 45 minutes à disposition. Le reste du travail doit être effectué sur le temps libre des participants.

#### 2.1.3 Publics cibles

Pour ce travail nous ciblons deux types de public. Le premier public est celui des consommateurs, toutes les personnes ayant un intérêt pour les téléviseurs HD peuvent consulter notre travail. Nous détaillons plusieurs facettes de cette technologie en expliquant la technologie, son évolution et à quoi le consommateur a accès avec une telle installation.

Le deuxième public concerne les vendeurs de télévisions, ou toutes les personnes travaillant dans ce domaine au niveau commercial. Nous essayons

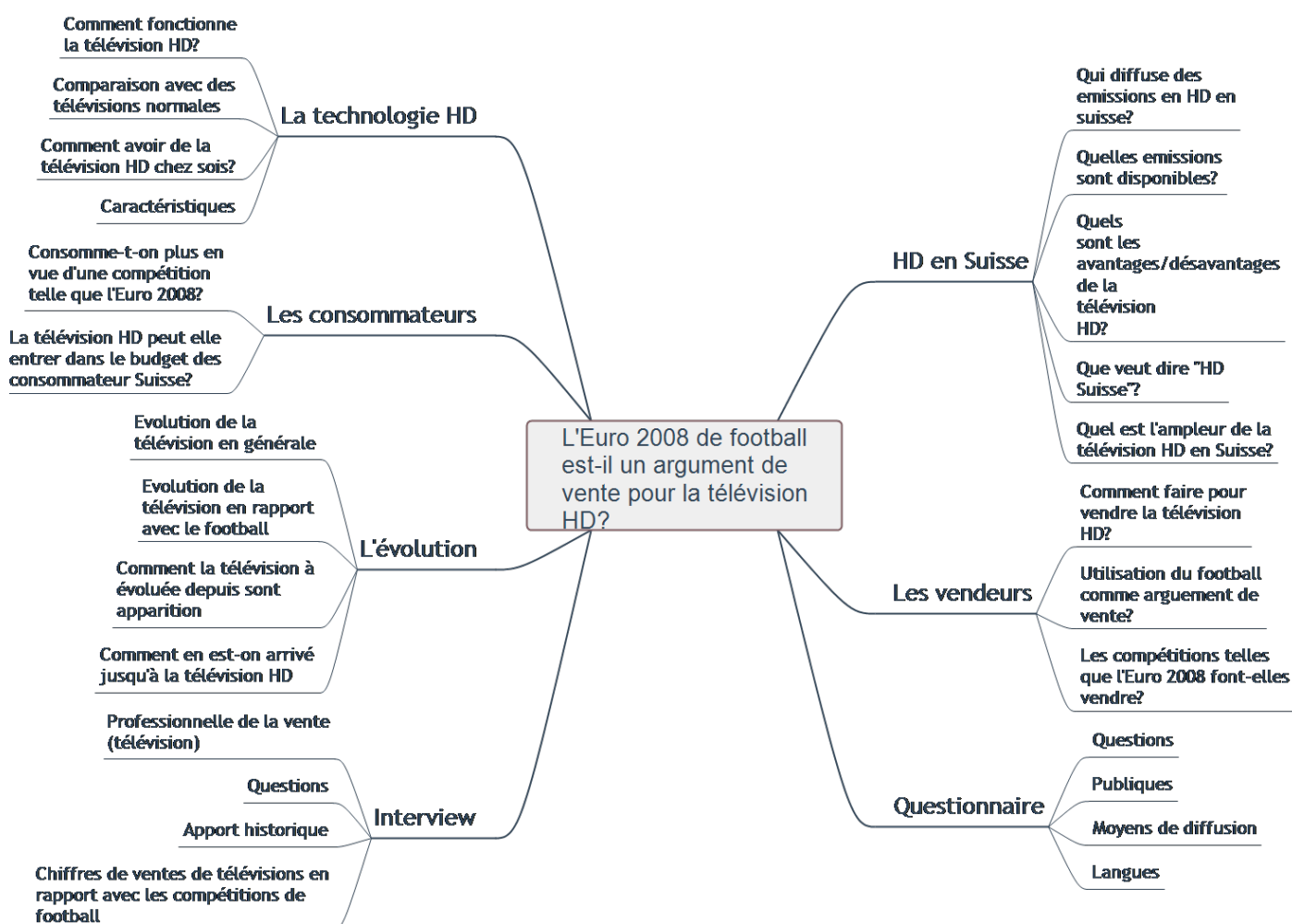
dans notre travail de donner des informations sur le marché actuel, plus précisément sur le comportement des potentiels consommateurs que nous avons sondés.

## 2.1.4 Produits

Trois produits ressortent de notre TIP. Le premier est une description de la technologie des télévisions HD et des programmes disponibles. Le deuxième est un apport historique quand à l'évolution de la télévision de sa création jusqu'à l'apparition de la Haute Définition. Le troisième et dernier produit, est une analyse de l'état des consommateurs potentiels réalisé grâce à un questionnaire.

## 2.2 Mind-map du sujet spécifique

Voici toutes les idées que nous avons mises en commun à propos de notre thème.



## 2.3 Grilles d'analyses

### 2.3.1 Acteurs et rôles

En plus de s'atteler à la tâche du rapport de synthèse, chaque acteur du groupe de travail s'est vu attribué un rôle spécifique.

Voici donc la liste des acteurs et de leur rôle :

Acteur	Profession	Langue	Rôle spé.	Description
Stefan Aebischer	Informaticien	ALL	Contrôle qualité	Contrôle la qualité des documents rendus par chacun.
Romain Hayoz	Informaticien	FR	Contrôle avancement	Contrôle de l'avancement du projet, vérifie que le planning et le journal de bord sont à jour.
Michael Heinzer	Informaticien	ALL	Contrôle intégrité	Contrôle de l'intégrité des données sur le serveur (que tout soit présent et en bon état).

### 2.3.2 Contraintes

Notre groupe de travail ne connaît qu'une seule contrainte, la langue. Etant donnée que deux personnes sont de langue allemande et une seule de langue française, nous avons du nous organiser en conséquence.

Nous avons donc décidé que la partie « Rapport de synthèse » serait entièrement rédigée en allemand et que la partie « Dossier de bord » serait rédigée en français. Ce qui ne veut pas dire que le travail ait été entièrement découpé d'après les langues car chacun s'est vu attribué des rôles dans les deux dossiers.



## 5 Journal

Le journal retrace toutes les activités que nous avons effectuées pour mener à bien notre travail de TIP.

---

22.01.2008 / 30 min / Aebischer, Hayoz & Heinzer

---

**Activité :**

Avant de commencer à travailler, nous avons défini quel sera le rôle de chacun au sein de l'équipe.

**Réflexion:**

Chacun d'entre nous a pour tâche de participer au développement de TIP donc de notre sujet général. Mais en plus de cela, chacun s'est vu attribuer un rôle de gestion afin que notre projet progresse plus vite et de manière plus sûre.

---

22.01.2008 / 60 min / Aebischer, Hayoz & Heinzer

---

**Activité :**

Comme le nombre de documents à rendre est assez important, nous avons jugé important d'établir un schéma avec les différents travaux à rendre. Chaque travail est évalué au niveau de son importance et de son avancement. Les travaux sont mis à jour en fin de journée.

**Réflexion:**

Ce procédé nous permet ainsi de toujours savoir par quoi nous sommes en un clin d'œil. À la fin de chaque journée, le document est mis à jour.

---

22.01.2008 / 60 min / Aebischer, Hayoz & Heinzer

---

**Activité :**

Comme nous n'avons pas encore assez approfondi notre thème, nous avons décidé de faire un Brainstorming pour mieux définir notre problématique et entrer définitivement dans le vif du sujet.

**Réflexion:**

Le résultat de ce Brainstorming nous a permis de trouver une nouvelle voie de travail.

Les résultats de ce Brainstorming se trouvent dans le chapitre 1.1 de ce dossier.

22.01.2008 / 45 min / Aebischer, Hayoz & Heinzer

---

**Activité :**

Après avoir mieux défini nos buts, nous avons réparti la charge de travail au niveau des sujets.

**Réflexion:**

Nous avons donc décidé que Stefan Aebischer se chargerait de la partie concernant les aspects techniques, Romain Hayoz de l'analyse des consommateurs et Michael Hienzer de la partie de la partie historique.

23.01.2008 / 120 min / Heinzer

---

**Activité :**

Conception d'un questionnaire sur l'Euro 08.

**Réflexion:**

Nous avons commencé à mettre sur pied un questionnaire, nous permettant de recueillir des informations sur la manière dont les personnes se comporteront durant l'Euro 2008. Comme notre thème et ce que nous voulions ressortir de ce questionnaire n'étaient pas encore totalement définis, nous n'avons pas pu terminer cette tâche.

23.01.2008 / 30 min / Heinzer

---

**Activité :**

Recherche de contacts à la radio, télévision et divers journaux.

**Réflexion:**

Comme nous voulions à tout pris contacter une personne travaillant dans les médias pour répondre à certaines de nos questions, nous avons établi une liste de contacts potentiels.

23.01.2008 / 120 min / Aebischer

---

**Activité :**

Mise en place d'un questionnaire pour les médias.

**Réflexion:**

Ce questionnaire est censé nous donner toutes les informations sur les médias et notamment leurs stratégies permettant de rendre un match de foot le plus captivant possible.

23.01.2008 / 120 min / Hayoz

---

**Activité :**

Reprise du questionnaire pour les clients.

**Réflexion:**

Le questionnaire pour les clients n'étant pas assez précis, il à du être modifié pour permettre de ressortir de meilleurs résultats.

23.01.2008 / 60 min / Aebischer

---

**Activité :**

Préparation d'une interview avec les médias.

**Réflexion:**

Préparation d'un interview avec un ou plusieurs représentants de médias (télévision, radio ou presse).

23.01.2008 / 240 min / Aebischer, Hayoz & Heinzer

---

**Activité :**

Divers briefings et discussions sur l'orientation de notre projet.

**Réflexion:**

A ce moment là, nous avons sentit que notre projet partait dans tous les sens et qu'il serait impossible d'en tirer un bon résultat.

Ce fut le tournant de notre projet, nous avons déjà accompli pas mal de travail et nous avons finalement remarqué que cela ne servirait à pas grand-chose. Il a donc fallut tout stopper et se remettre en question, trouver un sujet plus définit et moins large.

Nous avons effectué quelques Brainstormings en groupe et beaucoup discuté. Comme aucunes nouvelles idées ne sont venues, nous avons reporté cette activité au lendemain avec un rendez-vous avec Mr. Siebel, professeur d'Allemand.

24.01.2008 / 45 min / Aebischer, Hayoz & Heinzer

---

**Activité :**

Discussion avec Mr. Siebel sur le sujet du TIP.

**Réflexion:**

La discussion avec Mr. Siebel a été très instructive. En effet nous n'étions pas forcément bien parti dans notre travail car aucune problématique n'était posée, et nous pouvions simplement aborder tous les sujets possibles et imaginables sans buts précis le résultat ne serait pas bon.

Mr. Siebel nous a donc conseillé de trouver un sujet qui apporte quelque chose aux personnes qui vont le lire, donc qui répond à une question précise que tout le monde peut se poser.

---

24.01.2008 / 200 min / Aebischer, Hayoz & Heinzer

**Activité :**

Recherche du nouveau sujet pour le TIP.

**Réflexion:**

Après la discussion avec Mr. Siebel, nous avons commencé à discuter et rechercher un nouveau sujet. Comme nous ne voulions pas trop nous éloigner de ce qui avait été fait, nous sommes resté dans le sujet général des médias.

Après quelques Brainstormings et beaucoup de discussions, nous avons pensé à la télévision HD qui est un sujet d'actualité. Comme nous voulions présenter une nouvelle technologie, parler du public et avoir un apport historique, la télévision HD nous a immédiatement paru être le sujet rêvé. Il ne restait ensuite plus qu'à lier les trois ensembles et poser la question suivante :

« L'Euro 2008 de football est-il un argument de vente pour la télévision HD ? »

Nous avons ensuite réorganisé le travail entre nous et redéfinis qui se chargerait de quels chapitres.

---

24.01.2008 / 180 min / Heinzer

**Activité :**

Recherche sur le fonctionnement de la télévision HD.

**Réflexion:**

Le résultat de cette recherche servira à introduire la télévision HD dans le TIP.

---

22.01.2008 / 180 min / Aebischer

**Activité :**

Recherche d'information sur HD Suisse.

**Réflexion:**

HD Suisse étant la seule chaîne HD de Suisse, nous avons pensé qu'une courte présentation serait une bonne introduction au thème. M. Aebischer a donc entrepris de rédiger la présentation de cette chaîne en consultant divers sites web.

---

22.01.2008 / 180 min / Hayoz

**Activité :**

Création d'un questionnaire pour le potentiel acheteur de télévision HD en vue de l'Euro 08.

**Réflexion:**

Ce questionnaire a pour but de définir si oui ou non le public peut être influencé par l'Euro 2008 en vue d'un achat de télévision HD.

---

25.01.2008 / 90 min / Aebischer, Hayoz & Heinzer

**Activité :**

Création de la table des matières du TIP.

**Réflexion:**

Nous avons établi une première version de la table des matières du TIP. Avec pour chaque chapitre les points que nous y aborderons. Chaque points précédemment définit on ensuite été attribués à une personne du groupe.

---

13.02.2008 / 30 min / Aebischer

**Activité :**

Création d'un montage pour représenter le rendu des TV HD.

**Réflexion:**

Création d'un montage Photoshop pour représenter les différences entre une télévision normale et une télévision HD. Le montage avait pour but de montrer la différence de taille et de qualité de l'image, pour que le spectateur se rende vraiment compte des changements apportés par cette technologie.

---

13.02.2008 / 90 min / Heinzer

**Activité :**

Fin de la rédaction du chapitre concernant la technologie HD.

**Réflexion:**

Clôture du chapitre sur la technologie HD. Ce qui comprend donc une relecture en groupe du chapitre, une mise en commun et finalement une amélioration si nécessaire.

---

25.01.2008 / 90 min / Hayoz

**Activité :**

Mise à jour de la documentation.

**Réflexion:**

Mise à jour des différentes documentations relatives au TIP (planning et journal de bord).

---

06.02.2008 / 60 min / Aebischer

**Activité :**

Traduction du questionnaire en Allemand.

**Réflexion:**

Traduction des questions et des explications en langue Allemande. Pour que celui-ci soit accessible aux personnes des deux langues.

---

07.02.2008 / 60 min / Aebischer

**Activité :**

Planification et création de l'application web « Questionnaire ».

**Réflexion:**

Pour créer un questionnaire en ligne de toute pièce comme nous l'avons fait, il faut définir plusieurs éléments.

Le premier élément à définir était le domaine. Il fallait que l'application soit accessible via une adresse Internet. Pour cela nous avons utilisé le domaine appartenant à Stefan Aebischer: *tip.aebischers.com*. Ce domaine nous permettait de déposer l'application sur un serveur pour quelle soit accessible par tous.

Ensuite il fallait savoir comment développer l'application, quels programmes utiliser, trouver un design. Pour cela nous avons utilisé le langage de programmation PHP pour « l'intelligence » de l'application, lié avec du HTML, qui permet d'afficher le tout avec de belles couleurs et une mise en page ergonomique.

Comme ce questionnaire doit stocker des informations (les réponses), nous avons du créer une base de données. Pour cela nous avons utilisé un logiciel libre et gratuit nommé MySQL.

08.02.2008 / 45 min / Aebischer, Hayoz & Heinzer

---

**Activité :**

Première version de l'application et testes.

**Réflexion:**

Une première version de l'application a été mise en ligne. Nous l'avons alors testé et corrigé jusque dans les moindres détails.

Note : L'étape de teste en grandeur nature d'une telle application doit être minutieusement appliquée. Il se peut que certaines réponses ne s'enregistrent pas correctement dans la base de données ou que quelques fautes d'orthographe persistent encore.

13.02.2008 / 60 min / Aebischer

---

**Activité :**

Mise en ligne de la version définitive du questionnaire.

**Réflexion:**

La version française et allemande du questionnaire est maintenant disponible sur Internet à l'adresse <http://tip.aebischers.com>. Mais nous n'avons pas encore distribué l'adresse au public d'y accéder pour pouvoir effectuer quelques testes de bon fonctionnement.

15.02.2008 / 60 min / Aebischer

---

**Activité :**

Fin de la rédaction du chapitre HD Suisse.

**Réflexion:**

Clôture du chapitre concernant HD Suisse. Ce qui comprend donc une relecture en groupe du chapitre, une mise en commun et finalement une amélioration si nécessaire.

17.02.2008 / 60 min / Aebischer, Hayoz & Heinzer

---

**Activité :**

Distribution de l'adresse Internet du questionnaire au public.

**Réflexion:**

Distribution à grande échelle de l'adresse du questionnaire en utilisant diverses adresses E-mail, notamment toutes celles de edufr.

17.02.2008 / 30 min / Aebischer, Hayoz & Heinzer

---

**Activité :**

Réponse aux réactions du questionnaire.

**Réflexion:**

En envoyant ce questionnaire, nous n'avions pas du tout pensé que les personnes interrogées allaient peut-être nous dire ce qu'elles pensaient du questionnaire ou du sujet choisi. Nous nous sommes donc retrouvés après quelques heures avec une trentaine de mails concernant notre questionnaire.

Comme nous avons le sentiment d'avoir un petit peu dérangé ces personnes, nous avons répondu personnellement à tous les mails, en leur remerciant ou en leur donnant plus d'informations si ils en demandaient.

20.02.2008 / 60 min / Aebischer, Hayoz & Heinzer

---

**Activité :**

Séance d'avancement du TIP.

**Réflexion:**

Pour pouvoir coordonner la rédaction de la fin du TIP, nous avons décidé de faire une petite séance durant laquelle chacun a informé les autres de l'avancement de la partie dont il était responsable.

Nous avons donc ainsi pu définir quels points nécessitaient encore du travail, quels points pouvaient encore attendre et nous avons finalement répartis la in des travaux.

20.02.2008 / 30 min / Aebischer, Hayoz & Heinzer

---

**Activité :**

Création des questions pour l'interview avec Mr. Franz Perroulaz, vendeur de télévision à Guin.

**Réflexion:**

Une chose que nous voulions à tout prix intégrer dans notre TIP, était un entretien ou interview avec une personne travaillant dans la vente de télévisions. Ceci nous permettant de pouvoir analyser l'impacte du foot sur la vente de télévision et peut-être de connaître les stratégies qui permettent de vendre des téléviseurs avant un événement sportif majeur.

20.02.2008 / 30 min / Hayoz

---

**Activité :**

Fin du questionnaire

**Réflexion:**

Nous avons mis fin au questionnaire et comptons plus de 900 réponses. La phase suivante consistera à analyser ces informations.

21.02.2008 / 180 min / Hayoz

---

**Activité :**

Création du document Questionnaire.

**Réflexion:**

Création d'un document contenant toutes les informations relatives au questionnaire. Ce document est très important pour nous car nous y avons décrits la totalité des activités

24.02.2008 / 60 min / Aebischer & Heinzer

---

**Activité :**

Interview avec Mr. Franz Perroulaz, vendeur de télévision à Guin.

**Réflexion:**

Discussion à propos des différentes questions que nous avons écrites. Le résultat de cette interview se trouve dans le document Interview.

27.02.2008 / 30 min / Aebischer & Hayoz

---

**Activité :**

Evaluation 2 avec Mr. Krattinger

**Réflexion:**

Nous avons effectué l'évaluation 2 et discuté des différents points en suspens. Nous n'étions pas tout à fait sûrs de la qualité des éléments historiques et économiques qui feraient partie de notre TIP. A la fin de la discussion, Mr. Krattinger nous a donné le feu vert pour continuer notre travail comme nous étions partis.

29.02.2008 / 30 min / Hayoz

**Activité :**

Planification de l'analyse des réponses du questionnaire.

**Réflexion:**

Avant de commencer à analyser vraiment les réponses que nous avons obtenues, nous avons définis une sorte de fil rouge, qui nous aidera à ressortir les bonnes informations.

12.03.2008 / 30 min / Aebischer, Hayoz & Heinzer

**Activité :**

Report de la date de remise du TIP et réorganisation.

**Réflexion:**

A cause d'un problème survenu sur le réseau de l'école, la date de remis du TIP à été reporté de 2 semaines (après les vacances de Pâques).

Comme nous avons obtenus deux semaines de plus pour réaliser notre travail nous avons décidé d'ajouter quelques informations à la partie historique du travail, nous avons donc planifié ces activités qui consistent en un ajout de données historique par apport à l'évolution de la télévision. Pour cela nous pensons nous rendre dans une bibliothèque de Fribourg pour effectuer quelques recherches.

## 6 Fiches d'information

### 6.1 Difficultés et problèmes rencontrés

#### 6.1.1 Langues

Bien que chacun d'entre nous soit pratiquement bilingue français/allemand, la langue fut tout de même une difficulté a surmontée. Nous ne parlons pas ici des phases de rédaction ou d'acquisition des informations concernant notre sujet, mais plutôt des phases de confrontation ou de Brainstorming durant lesquelles chacun doit se faire comprendre des autres.

En effet pour ce qui est de la réalisation du travail, nous nous étions bien organisé et chacun avait un rôle bien précis à jouer en rapport avec sa langue. Mais quand il à fallut confronté un collègue ou donner un avis personnel dans une autre langue les choses ne sont pas toujours très simples.

Heureusement le fait que nous ayons déjà travaillé ensemble durant presque quatre ans, nous a beaucoup aidé, et d'expérience nous savions comment réagir dans les cas de mauvaise compréhension.

Nous restons tout de même très satisfait de la manière dont nous avons surmonté cette difficulté linguistique.

### 6.1.2 E-mail de participation au questionnaire

Comme nous ne savions pas comment rendre notre questionnaire accessible au maximum de personne, nous avons décidé d'utiliser les adresses E-mail de edufr.ch (boîte E-mail des étudiants de Fribourg).

Cette pratique n'a pas été appréciée au niveau des directions des écoles chez lesquelles nous avons sollicités les élèves. Bien que nous n'ayons pas été directement interpellé, l'école des métiers à ordonner a tout

## 7 Autoévaluation

### 7.1 Autoévaluation formative 1

Parties contrôlées	Critères	Autoévaluation
<b>Concept du travail</b>	Précision du sujet spécifique	Le sujet est bien défini
	Questions retenues	Voir fiche questions
	Déf. du produit final	Pas encore
	Déf. du public cible	Visiteurs, Analystes de marché, Medias
	Lien avec le domaine prof. déf.	Economie, Histoire, L2
	Etat global du point	Bien avancé
<b>Dossier de bord</b>	Qui a fait quoi ?	Défini
	Quand ont été faites les activités ?	En cours
	Formulation	En cours
	Documentation (objet et sources)	En cours
	Coordination dans le groupe	Etablie
	Etat global du point	Début
<b>Plan du travail et Planning</b>	Planning : qui fait quoi et quand ?	Défini
	Possibilités de secours	Défini
	Etat global du point	Fini
<b>Présentation et défense</b>	Qualité et précision des inf.	Aucune
	Qualité de la défense du sujet	Aucune

---

	Objectivité sur les remarques	Aucune
	Etat global du point	Pas commencé

## 7.2 Autoévaluation formative 2

Parties contrôlées	Critères	Autoévaluation
<b>Dossier de bord</b>	Qui fait quoi et où!!!	OK
	Les modifications de concept sont bien spécifiées	OK
	Les liens profs sont bien précisés	En cours (interview et Umfrage)
	Documentation (objet et source)	OK
	Etat global du point	Avancé
<b>Plan du travail et planning</b>	Avancement planning	En cours, un peu de retard
	Mise à jour et prévision !!!	En cours
<b>Présentation et défense</b>	Qualité et précision des inf.	NO-OK
	Qualité de la défense du sujet	NO-OK
	Objectivité sur les remarques	NO-OK
<b>Domaine spécifique du travail</b>	Données scientifiques précises et pertinentes (selon public cible)	OK
	Qualité de la recherche d'information.	OK
	Qualité du contact professionnel.	OK
	Pertinence de la démarche.	OK
	Activités bien dirigées vers le but.	OK
	Prise en compte des remarques faites durant le suivi.	OK