

# Interview mit einem Experten

Interdisziplinäre Projektarbeit

Fachlehrer :

Arno Krattinger (Wirtschaft)

Nicole Allemann (Geschichte)

Begleitung :

Claude Scolari (IPA)

Maturanten:

Aebischer Stefan

Hayoz Romain

Heinzer Michael

---



# Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung .....	1
2 Der Experte .....	1
3 Das Interview .....	1
3.1 Ist Fussball ein Verkaufsargument für ein neues Fernsehgerät? .....	1
3.2 Wie sah die Situation vor 20-30 Jahren aus? Wer konnte sich damals einen Fernseher leisten? .....	1
3.3 Wo schaut man heute Fernsehen? .....	1
3.4 Haben Sie Zahlen, Fakten, Infos etc bezüglich des Fernsehverkaufs von „damals“? .....	1
3.5 Haben Sie jemals fest gestellt, dass der Verkauf von Fernseher vor der Fussballmeisterschaft anstieg? .....	1
3.6 Interessieren sich die Leute für HDTV? Speziell wegen der EM08? .....	2
3.7 Fragen die Leute speziell nach einem Fernseher um Fussball zu schauen? Was ist Ihnen am Wichtigsten (Bild, Ton, Design)? .....	2
3.8 Was sind die wichtigsten Gründe für einen neuen TV? .....	2
3.9 Erwarten sie einen „Boom“ der HD-Fernseher Verkäufe wegen der EM? .....	2
3.10 Wie wirkt sich HDTV auf die HD-Fernseher aus? .....	2
3.11 Ab welcher Bilddiagonale erkennt man die Qualität von HDTV? .....	2
4 Fazit.....	2



# 1 Einleitung

Wir waren an einem Samstagmorgen (23.2.2008) in Düdingen im SenSat, einem Elektronik-Fachgeschäft. Unser Ziel war es in einem Interview mit einem Fachkundigen einige Antworten zu historischen Schwankungen bei den Fernsehverkäufen, andererseits seine Ansichten was die Entscheidungen bei Fernsehverkäufen am meisten beeinflusst, zu bekommen. Oder auch einfach eine praktische Ansicht der Dinge zu hören.

## 2 Der Experte

Gesprochen haben wir mit Franz Perroulaz, Geschäftsführer von SenSat. Er ist für den Verkauf und Einkauf der Geräte verantwortlich.

## 3 Das Interview

Der folgende Text ist eine Zusammenfassung des Interviews, eingearbeitet in die Verschiedenen Fragen.

### 3.1 Ist Fussball ein Verkaufsargument für ein neues Fernsehgerät?

Nicht unbedingt Fussball aber der Sport im Allgemeinen, also auch Olympiaden etc. Dabei kommt es aber auf die örtliche Distanz zwischen dem Event und der Schweiz an, je näher der Event ist, desto grösser ist die Begeisterung.

### 3.2 Wie sah die Situation vor 20-30 Jahren aus? Wer konnte sich damals einen Fernseher leisten?

Damals beim Umstieg auf das Farbfernsehen waren die Geräte viel teurer (4'000) und dementsprechend wurden nicht ganz so viele Geräte verkauft. Jedoch haben Sportevents immer wieder zu Anstiegen der Verkaufszahlen geführt.

### 3.3 Wo schaut man heute Fernsehen?

Heute entwickelt sich ein neuer Trend, immer weniger Leute schauen sich die Spiele zuhause alleine an. Man versammelt sich, schaut die Matches gemeinsam an.

### 3.4 Haben Sie Zahlen, Fakten, Infos etc bezüglich des Fernsehverkaufs von „damals“?

Bei der letzten WM nahm der Umsatz um ca. 30% zu. Dieser Boom fand ungefähr die letzten drei Monate vor der WM statt, da das Seitenverhältnis der Ausstrahlung von 4:3 auf 16:9 gewechselt hatte.

### 3.5 Haben Sie jemals fest gestellt, dass der Verkauf von Fernseher vor der Fussballmeisterschaft anstieg?

Die WM 2006 hat zu einem signifikanten Anstieg an Verkäufen geführt.

### **3.6 Interessieren sich die Leute für HDTV? Speziell wegen der EM08?**

Eher selten, der Grund für HDTV ist HD suisse im Allgemeinen, ohne Inhalte ist auch die neue HD Technik sinnlos.

### **3.7 Fragen die Leute speziell nach einem Fernseher um Fussball zu schauen? Was ist Ihnen am Wichtigsten (Bild, Ton, Design)?**

Nein, bei einem Kauf entscheiden andere Faktoren. Der Mann ist eher auf das technische fixiert während die Frau generell auf das Optische anspricht (Passt der Fernseher zum Design des Wohnzimmers?).

### **3.8 Was sind die wichtigsten Gründe für einen neuen TV?**

Die Gründe um sich einen neuen Fernseher zuzulegen sind meistens die gleichen:

- Der alte Fernseher ging kaputt
- Die Möblierung des Wohnzimmers hat gewechselt und nun passt der alte Fernseher nicht mehr.

### **3.9 Erwarten sie einen „Boom“ der HD-Fernseher Verkäufe wegen der EM?**

Nicht im gleichen Ausmass wie vor der letzten WM. Bis jetzt hat sich noch nichts verändert. Wenn dann ungefähr einen Monat vor der EM.

### **3.10 Wie wirkt sich HDTV auf die HD-Fernseher aus?**

Nun kann man auch in kleinere Zimmer grössere Bildschirme stellen ohne dass sich das Bild merklich verschlechtert, eine geringere Distanz ist erforderlich. Es werden also mehr Fernseher mit einer grossen Bilddiagonalen verkauft.

### **3.11 Ab welcher Bilddiagonale erkennt man die Qualität von HDTV?**

Erst ab 82cm werden die Unterschiede gut sichtbar.

## **4 Fazit**

Wir konnten die Meinung eines Experten zu vielen zentralen Themen wie die Kaufargumente für einen neuen Fernseher, Schwankungen der Umsatzzahlen im Kontext mit Sport-Grossanlässen und vieles mehr erfahren. Dafür ein herzliches Dankeschön an Franz Perroulaz, der sich eine halbe Stunde Zeit genommen hat um unsere Fragen zu beantworten.